

Como es sabido por parte de todos los compañeros colegiados, el pasado mes de diciembre se convocaron las elecciones para la creación de nuevas Juntas del Colegio y de la Asociación. Ante el hito más significativo del calendario de las entidades democráticas, como la nuestra, hemos querido que el nuevo Decano, Ferrán Amago, pueda exponer brevemente su línea de trabajo en esta entrevista

ENTREVISTA A FERRÁN AMAGO, NUEVO DECANO DEL COITT

«Estoy dispuesto a situar a nuestro colectivo en la primera línea de proyección»

F. Cohnen

—¿Cómo afronta el nuevo cargo al frente del COITT?

Deseo aprovechar esta primera oportunidad que me brindáis desde la revista *Antena* para hacer llegar a todos los compañeros un primer mensaje de agradecimiento por la confianza que muchos de vosotros ya me expresasteis al saber mi decisión de encabezar la candidatura al decanato. Creo firmemente que la proyección de los Colegios Profesionales, como el nuestro, la realizamos todos y cada uno de los que lo conformamos, aunque la labor ejecutiva recaiga en la Junta de Gobierno. Por ello, con ánimo tranquilo pero decidido, estoy dispuesto a realizar las transformaciones que sean precisas para situar nuestro colectivo en la primera línea de proyección. Desde el pasado 1 de marzo asumo junto a mi Junta entrante, el testigo y legado de José Javier Medina Muñoz y su equipo, al que deseo agradecer, desde estas primeras líneas, su entera dedicación a nuestra institución.

—¿Cuáles son sus objetivos en esta nueva etapa?

Con la experiencia que me ha aportado el estar al frente del COETTC (*Col·legi Oficial d'Enginyers Tècnics de Telecomunicació de Catalunya*) hemos diseñado una línea de actuación de renovación para



impulsar nuestro colectivo. Deseo que el COITT se convierta en el referente de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información en España. Para ello, y como segundo objetivo, necesitamos implicar a más personas dentro de los trabajos que debemos desarrollar para conseguir la referencia del sector mediante la participación de todos y cada uno de nosotros (colegiados) en foros y comisiones internas y externas. Debemos convertirnos en promotores de ideas, iniciativas y proyectos en los ámbitos empresariales, asociativos y políticos. Debemos trabajar para crear una estructura de participación colegial que funcione en todos nuestros ámbitos de actuación y que mejore nuestros servicios, sin descuidar la mejora curricu-

lar de nuestros compañeros para que puedan competir en un mercado liberalizado.

El tercer objetivo será la descentralización efectiva de nuestros órganos de decisión. Es importante desarrollar y materializar las leyes «paraguas» que se están desarrollando en esta legislatura política. Sólo una buena visión estratégica desde cada territorio nos permitirá seguir impulsando nuestro papel de vigilancia y nuestras competencias y atribuciones. El cuarto será conseguir un único colectivo fuerte y con sentimiento de pertenencia. Siempre he creído que las estructuras empresariales y profesionales no permiten un buen flujo de información y de participación entre los que quieren actuar aportando sus ideas y su dedicación en beneficio de todos y las que

las gobiernan. Por ello, invito a todos a exponer sus puntos de mejora y sus ideas para nuestra institución a la vez que os aseguro que estaré abierto al diálogo y al debate en beneficio común. Por último, tenemos el Nuevo Espacio de Educación Superior que nos debe llevar a definir cuál debe ser nuestro futuro papel en este escenario de cambio universitario y profesional.

—Después de lo que expone, ¿tiene algún punto prioritario?

Deseo destacar, de forma prioritaria, la normalidad institucional que vivimos y que deseo potenciar y mejorar. Como institución de más de 55 años, creo que podemos estar satisfechos por el desarrollo de nuestros procesos. Ahora, debemos priorizar nuestro posicionamiento de referencia y trabajar sobre estrategias de sector para mejorar la situación del Colegio. Estamos viendo cómo el legislador, el regulador, los operadores y fabricantes están activos en este marco de relación. Los profesionales, con una neutralidad impecable, debemos marcar nuestros criterios profesionales en base a nuestro «mejor hacer» y «buenas prácticas» para que se nos considere como una entidad consultiva que representa a todas y cada una de las tendencias y valoraciones del sector. Por ello, el conseguir ser el colectivo de referencia en los temas de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información en los próximos años nos debe permitir situarnos como referente en los temas del Nuevo Espacio Europeo de Educación Superior (EEES).

Esto no quita que debemos mejorar la comunicación interna para con los colegiados. Estamos en unos niveles de servicios, formación (Estructurada en una pirámide basada en el conocimiento del sector, las habilidades profesionales y directivas y el libre ejercicio), bolsa de trabajo de segundo empleo, servicios financieros, sanitarios, de ocio, etc., que pueden ser difíciles de imitar por parte de colectivos más grandes y mejor estructurados. De todas formas, debemos mejorar en saber qué servicios desean nuestros colegiados y cómo podemos hacer que sean de proximidad. Para ello, una estructura territorial es fundamental para desarrollar servicios y actuaciones con las Administraciones. La participación de cada colegiado en la construcción de la institución que todos deseamos, es de



vital importancia para conseguir la transformación deseada.

Para finalizar, una de las prioridades que deseo que todos sepan es el potenciar y estructurar el ejercicio libre de la profesión de Ingeniero Técnico de Telecomunicación. Es una de las piedras angulares de los colegios y deseo que los implicados expresen sus sentimientos en la mejora de todo el colectivo y para el beneficio de todos y cada uno de los que lo conforman. Es necesario conseguir un marco de relación y participación de todos los profesionales que se dedican al libre ejercicio de nuestra profesión: Legislador, Secretaria técnica y Profesional.

Solicitaré realizar reuniones individuales o de grupo con los que lo deseen. Para lograr este objetivo pondremos en marcha un correo electrónico que estará abierto a todos aquellos que se quieran implicar en esta transformación del COITT.

—¿Qué mensaje le gustaría transmitir a los colegiados?

Sólo desearía comentar la tranquilidad de espíritu con que llego al COITT. Creo que estamos en una institución muy consolidada y que necesita cambios no estructurales sino de concepto. Debemos mejorar la comunicación y la implicación. Por ello, nuevamente, expreso el deseo personal de máxima apertura para que todos participemos de la transformación.

A partir de la primera semana de marzo recibirás una comunicación personal semanal llamada «Martes del Decano». Las dos tes se refieren a nuestra titulación (Ingeniería Técnica de Telecomunicación-TT) para exponeros las inquietudes, los retos, los desarrollos del sector, etc. Sólo se realizará de forma semanal y electrónicamente esperando que pueda

permitir desarrollar un canal bidireccional de relación e implicación.

—¿Qué les diría a las personas de la nueva Junta que se estrena con su mandato y a las de la sede del COITT?

Tal y como ya les he transmitido personalmente, deseo que su ilusión y capacidad de renovación se transforme en nuevos proyectos. Deseo que todos aportemos nuestras vivencias profesionales para contribuir al sector y a nuestro colectivo. Tenemos un *dream-team* que se debe lucir en cada actuación mediante la mejora de la posición en el campo.

Para el personal de la sede deseo exponer mi consideración para que contribuyan al desarrollo de nuestro colectivo. Es una necesidad que los flujos de información mejoren para captar el acierto y desacierto en las acciones. Por ello, y con ello, podremos desarrollarlo.

—Las telecomunicaciones están inmersas en cambios continuos y muy veloces. ¿Qué retos vislumbra para nuestro colectivo?

Sintéticamente le comentaré que tenemos cinco retos: el Espacio Europeo de Educación Superior (EEEU), ya que transforma la realidad universitaria; el segundo es la liberalización y pérdida de notoriedad de nuestro sector en el mercado; el tercero es la globalización con la pérdida de puestos decisivos en España. El cuarto es la regulación existente que desarrolla posibles puntos de conflictos cuando debería ser más apertura y menos intervencionista, incluso con la SETSI. Para acabar, y como quinto punto, decir que somos el futuro y en eso debemos centrar nuestra visión y nuestra vocación. A pesar de los retos anteriores, el quinto es el fundamental. Sin nosotros, y sin la contribución social que realizamos (no lo olvidemos), no se desarrollaría nuestro sector ni el mercado.

—¿Ve el futuro con optimismo?

Con mucho optimismo, siempre que no perdamos de vista que nuestros servicios se deben orientar a la sociedad, tanto si trabajamos desde el ejercicio libre de la profesión como si trabajamos para terceros. Si lo hacemos así, tenemos el éxito asegurado. ●

@ntena

General Moscardó, 33
Teléf.: 91 536 37 87 • Fax: 91 535 25 53
28020 Madrid
Gabinete de Prensa
E-mail: prensa@coitt.es

TARIFAS DE PUBLICIDAD 2007



TAMAÑO:

Sangre: 210 x 297 mm.
Mancha: 190 x 262 mm.

PERIODICIDAD:

Trimestral (4 números al año)

TIRADA:

9.000 ejemplares, de distribución entre los Técnicos, Ingenieros y empresas relacionadas con el sector electrónico y de telecomunicación

NOTAS:

- Estas tarifas estarán en vigor hasta diciembre de 2007.
- Fotolitos y encartes por cuenta del Cliente.
- Descuento de Agencias el 15%.

TARIFAS

COLOR:

1 pág. interior	900 €
1 pág. interior durante un año*	2.705 €
1/2 página interior	600 €
1/2 pág. interior durante un año* ..	1.800 €
4ª de cubierta.....	1.140 €

4ª de cubierta durante un año*.....	3.425 €
2ª o 3ª de cubierta	1.050 €
2ª o 3ª de cubierta durante un año*..	3.145 €

ENCARTES:

De 4 páginas	1.080 €
De 2 páginas	900 €

* 4 números al año